

## **Unsere Schwerpunkte**

---

Beratungsleistungen im Bereich Marketing-Management und Prozess-Optimierung

## **Firmenportrait**

---

Der zunehmende Wettbewerb führt zu neuen Anforderungen und Ansprüchen an die **Strukturen, Prozesse** und **Systeme** in einem Unternehmen.

Um schnell, flexibel und effizient auf sich ändernde wirtschaftliche Geschehen zu reagieren, ist es notwendig, die internen Prozesse nachhaltig zu verändern und nach außen mit schlagkräftigen Marketing-Konzeptionen im Markt zu agieren.

Diesem Ansatz folgend unterstützt Wunsch Consult als Beratungshaus Unternehmen aus Industrie und Handel bei der Optimierung ihrer Organisation und Prozesse.

<b>Ort</b>	<b>Öffnungszeit</b>
Stern 2 (grau hinterlegte 111)	11.00 – 16.00 Uhr
2. Stock	

## **Präsentationen\***

---

12:15 (15 Min.)	MindMapping als Moderations-, Entwicklungs- und Projekt-Management - Tool bei der Erstellung und Durchführung von Marketing-Prozessen
13:15 (15 Min.)	Prozess-Arbeit mittels Darstellung von Swimlanes
14:15 (15 Min.)	MindMapping als Moderations-, Entwicklungs- und Projekt-Management - Tool bei der Erstellung und Durchführung von Marketing-Prozessen
15:15 (15 Min.)	Prozess-Arbeit mittels Darstellung von Swimlanes

\* Zwischen den Vorträgen: Spielen mit der WIIper Beamer-Projektion

## **Ansprechpartner**

---

Ansprechpartner: Matthias Stuke, [m.stuke@wansch-consult.de](mailto:m.stuke@wansch-consult.de), Tel. 02506-70 826-52

Wansch-Consult GmbH, Münsterstraße 111, 48155 Münster-Wolbeck  
Tel. 02506-70 826-50, Fax 02506-70 826-60, [mail@wansch-consult.de](mailto:mail@wansch-consult.de)  
[www.wansch-consult.de](http://www.wansch-consult.de)